



le bilan carbone de JULES

Année de référence 2019



600
MAGASINS

EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

20
MILLIONS

DE VÊTEMENTS
VENDUS EN 2019

574
MILLIONS

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN 2019

1
SIÈGE

À ROUBAIX (NORD)
ET 1 ENTREPÔT

3
BUREAUX

À L'ÉTRANGER
(CHINE, TURQUIE, BANGLADESH)

2
SITES

INTERNET JULES
ET BRICE BY JULES

3000

COLLABORATEURS



sommaire

in progress : une mode qui a du sens et qui va dans le bon sens	4
--	---

NOS ENGAGEMENTS RSE DEPUIS 2019	6
--	---

EN AVANT : Ne produire que ce que nous sommes capables de vendre	6
--	---

EN PROGRÉS : Une vision éthique et durable de la mode	6
---	---

EN BOUCLE : Recycler et réparer pour faire durer	8
--	---

ENTRE NOS MURS : Des magasins soucieux de l'environnement	10
---	----

NOS OBJECTIFS RSE 2022/2030	10
------------------------------------	----

l'empreinte carbone de JULES	12
-------------------------------------	----

L'EMPREINTE CARBONE EN BREF	12
------------------------------------	----

RÉSULTAT GLOBAL	15
------------------------	----

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DE JULES EN 2019	15
---	----

LES 3 ÉMETTEURS PRINCIPAUX	16
-----------------------------------	----

Les matières premières	16
------------------------	----

L'entretien des vêtements	18
---------------------------	----

Le transport	19
--------------	----

Les autres postes d'émissions	20
-------------------------------	----

nos objectifs carbone en 2030	21
--------------------------------------	----

FashionCube Denim Center : Relocaliser et produire moins	22
--	----

in progress une mode qui a du sens et qui va dans le bon sens

**L'empreinte carbone mondiale
de l'industrie textile**

L'INDUSTRIE TEXTILE
EST RESPONSABLE DE

10% DES
ÉMISSIONS
MONDIALES DE CO₂

IL FAUT **7 500**
 **LITRES**
D'EAU
POUR CONCEVOIR 1 JEAN

80% DES VÊTEMENTS
SE RETROUVENT
DANS DES
DÉCHARGES,
DES DÉPÔTS
ILLÉGAUX

OU SONT INCINÉRÉS

DE LA CULTURE
À LA CONFECTION,
LA PRODUCTION
CONCENTRE

71% 

DES ÉMISSIONS TOTALES
DE CO₂ DU TEXTILE

LE LAVAGE DE
VÊTEMENTS
REJETE
500 000
TONNES  **DE**
MICRO-
BILLES
DANS LES OCÉANS SOIT

 **50 MILLIARDS**
DE BOUTEILLES
EN PLASTIQUE.

L'industrie textile est identifiée
comme la 3^{ème} industrie la plus
polluante au monde, notamment
du fait de deux impacts majeurs :
la fabrication des produits
(matières et fournisseurs) et leur
entretien par le consommateur.

Chez JULES, nous avons aussi
pris conscience que la réduction
de nos émissions passe par
une meilleure maîtrise de la
quantité globale de produits
manufacturés. C'est pourquoi,
nous nous efforçons de ne
produire que ce que nous sommes
capables de vendre sans gâcher
ni brader.

Sources : The Fiber Year 2021 ; "A new textiles economy",
Fondation Ellen MacArthur, 2017 ; World Resources
Institute ; "Fashion on climate", McKinsey et Global Fashion
Agenda 2020 ; Oxfam ; "2021 Resale report", Thredup ; "Les
consommateurs au coeur de la croissance de la mode seconde
main", Vestiaire Collective et Boston Consulting Group, 2019

PROGRESSER, EN TOUTE HUMILITÉ

En 2019, conscient de son impact sur l'environnement, JULES s'engage dans une démarche RSE plus vertueuse à travers le Fashion Pact (voir encadré). Depuis, **la marque travaille des matières à impact réduit**. Elle entre progressivement dans un processus d'**éco-conception** en optimisant toutes les étapes du cycle de vie des produits : de la production à leur fin de vie, en passant par le transport, la distribution, l'entretien.



En 2019, Jean-Christophe Garbino, DG du groupe Fashion3, signe le Fashion Pact et engage l'ensemble des marques du groupe.

Le **Fashion Pact** est une initiative mondiale d'entreprises de la mode et du textile, engagées autour d'un tronc commun de grands objectifs environnementaux.

OBJECTIF : RÉDUIRE L'IMPACT GLOBAL DE NOS PRODUITS ET DE NOS ACTIVITÉS

Plus que jamais, chez JULES, nous sommes convaincus que nous devons changer en profondeur nos modes de production et de distribution. Nous avons l'ambition d'être une marque porteuse de sens et d'engagement pour le vivant et la planète. La marque s'ancre dans une **dynamique d'évolution permanente vers un(e) mo(n)de meilleur(e)**.

En toute humilité.

3 GRANDS OBJECTIFS D'ACTION



l'enrayement
DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



la restauration
DE LA BIODIVERSITÉ



la protection
DES OCÉANS

NOS ENGAGEMENTS RSE DEPUIS 2019



en 2021, c'est déjà plus de 1,8 millions de pièces et 520 tonnes de matières vierges qui ont été « économisées »

EN AVANT

Ne produire que ce que nous sommes capables de vendre

L'empreinte carbone de notre activité est principalement liée à la production de matières premières et de produits textiles manufacturés. Depuis 2019, les équipes JULES mettent tout en œuvre pour ne produire que ce qu'elles ont la capacité de vendre, sans gâcher ni brader. JULES suit quotidiennement ses niveaux de stock pour adapter, ajuster ses commandes et livraisons pour ainsi limiter les invendus en fin de saison.

EN PROGRÈS

Une vision éthique et durable de la mode

JULES utilise par exemple :

- Du coton issu de l'agriculture biologique, un coton cultivé selon des règles strictes, sans utilisation de pesticides ni de produits chimiques de synthèse et OGM. Cela permet de contribuer à la préservation des écosystèmes.
- Du coton et du polyester recyclés, produit à partir de déchets générés lors de la production d'autres vêtements.

in progress

Le label Jules qui permet d'identifier tous les vêtements de la marque aux matières moins impactantes : coton issu de l'agriculture biologique, coton ou polyester recyclé, etc.

35 %

DE LA COLLECTION EST
LABELLISÉE IN PROGRESS
EN 2022

70 %

DE LA COLLECTION
DE JEANS JULES UTILISENT
DES MATIÈRES PLUS DURABLES

100 %

DONT 1 JEAN EN TOILE
100% RECYCLÉE

EN BOUCLE

Recycler et réparer pour faire durer

Entre pollution et surconsommation, le gaspillage vestimentaire est l'un des problèmes majeurs de l'industrie textile. Pour accompagner nos clients dans cette démarche zéro déchet et de durabilité, JULES propose de redonner vie aux vêtements et de les réparer.



**depuis juillet 2020,
déjà 9 tonnes de
vêtements collectés**

COLLECTER ET RECYCLER : JULES PARTENAIRE DU RELAIS

**DEPUIS 2020, JULES EST
PARTENAIRE DU RELAIS FRANCE.
PLUS DE 500 BOXS DE COLLECTE
ONT ÉTÉ DÉPLOYÉES DANS TOUS LES
MAGASINS À TRAVERS LA FRANCE.
TOUS LES TEXTILES ET CHAUSSURES,
QUELS QUE SOIENT LA MARQUE ET LE
NIVEAU D'USURE SONT ACCEPTÉS.**



*Le Relais a développé une véritable
filière industrielle, se hissant
au rang de leader français :
seul opérateur à maîtriser toute
la chaîne de la valorisation
textile, il assure aujourd'hui
68 % de la collecte en France,
gère 32 centres de collecte de tri,
et valorise 100 % des textiles
collectés.*

RÉPARER

Parce qu'un vêtement a de la valeur et que, quand on aime on ne jette pas, **JULES a mis en place un service de réparation.**

Entretenir et raccommoder les vêtements permet non seulement de prolonger leur durée de vie mais aussi de réduire leur empreinte environnementale !

Il est donc désormais possible dans 14 magasins JULES de déposer des vêtements de toutes marques confondues pour les faire réparer.

REWEAR

Parce qu'on a tous droit à une deuxième chance, JULES a lancé en mars 2021 son premier **corner seconde main.**

Aujourd'hui, 5 magasins accueillent cette collection. Avec **Rewear**, JULES redonne vie à des pièces triées sur le volet : streetwear, denim, sportswear...

LA COLLECTION UPCYCLING

L'upcycling permet de récupérer des vêtements invendus pour leur apporter une seconde vie et une utilité supérieure.

En 2021, JULES a développé sa première **Collection Upcyclée JULES X Antifashion**, confectionnée et designée avec l'Atelier Résilience à Roubaix dans le nord de la France pour répondre à cette problématique et ainsi éviter le gaspillage.



ENTRE NOS MURS

Des magasins soucieux de l'environnement



fin 2021, ce sont 4 millions de sacs en papier en moins, soit 240 tonnes de papier économisées

PLASTIQUE ET PAPIER 100% RECYCLÉS

Désormais chez JULES, 100 % des sacs de caisse sont en papier recyclé, tout comme les pochettes cadeaux. Le logo JULES est imprimé avec une encre végétale totalement biodégradable.

Depuis 2021, JULES propose des sacs plus durables : des tote bags en coton issu de l'agriculture biologique, réutilisables des centaines de fois.

La mise en vente des sacs en papier permet de réduire de 80 % la quantité de sacs distribués

99 %

DES POLYBAGS (EMBALLAGES DE PROTECTION DES PRODUITS) SONT EN PLASTIQUE RECYCLÉ

100 %

DES ÉTIQUETTES PRIX SONT EN PAPIER RECYCLÉ

100 %

DES ÉTIQUETTES SUR LES PRODUITS SONT EN POLYESTER RECYCLÉ.

DES ÉQUIPEMENTS PLUS ÉCONOMES

Sur l'ensemble de notre réseau de magasins, nous avons installé des équipements moins énergivores comme de l'éclairage LED, ce qui nous a permis de réduire nos consommations d'électricité.

Nous avons également mis en place des horloges pour contrôler nos allumages de vitrine la nuit, ainsi que des coupe-circuits pour ne pas laisser allumée la climatisation lorsque c'est inutile. Enfin, nous avons installé des détecteurs de présence dans nos locaux annexes.

En 2020 : 85 % de notre électricité est issue des énergies renouvelables d'origine Française ou Européenne.

DES BRIQUES EN TEXTILE RECYCLÉ POUR LES TABLES ET LES MURS EN MAGASINS

En 2019, JULES a lancé une campagne de rénovation de ses magasins. Pour lutter contre le gaspillage des vêtements, nous avons choisi de travailler le mobilier avec Clarisse Merlet, créatrice de Fabbrick. **Fabbrick transforme les déchets textile en un matériau de construction innovant : des briques en textile recyclé.**

Le reste des meubles JULES est composé de bois et de métal. Ils sont fabriqués en France par France Décor à Thizy-les-Bourgs à côté de Lyon. Le petit mobilier est quant à lui en **plastique recyclé**, fabriqué en Italie par **Ecopixel**.

Déjà plus de 70 000 briques ont été produites pour nos mobiliers en boutique, soit près de 140 000 tee-shirts recyclés représentant 14 tonnes de textile !



NOS OBJECTIFS RSE 2022 / 2030



L'empreinte carbone de JULES

En 2021, nous avons calculé pour la première fois notre empreinte carbone* sur l'année 2019 qui sert de référence.

L'EMPREINTE CARBONE EN BREF

Les gaz à effet de serre sont des gaz naturellement présents dans l'atmosphère. Très utiles, ils absorbent la chaleur émise par la Terre, nous protègent et nous permettent de vivre à bonne température.

Cependant, depuis plusieurs décennies, l'activité humaine a considérablement augmenté la concentration de ces gaz dans l'atmosphère, entraînant un réchauffement global de la température sur l'ensemble de la planète.

LE CO₂ : LA RÉFÉRENCE DE L'EMPREINTE CARBONE

Le dioxyde de carbone (CO₂) est le gaz à effet de serre le plus répandu. Il sert donc de référence pour mesurer l'empreinte carbone (quantité et impact) d'un pays, d'une entreprise, d'un produit, d'un service. Il se mesure en tonnes (tCO₂^e).

À titre d'exemple, un français libère en moyenne, 9 tonnes de CO₂/an.

1 t eq de CO₂ =



43 JEANS EN COTON



192 T-SHIRTS EN COTON



5 181 km EN VOITURE



1 AR PARIS - NEWS YORK

*Selon la méthodologie GHG Protocole



LES ACCORDS DE PARIS

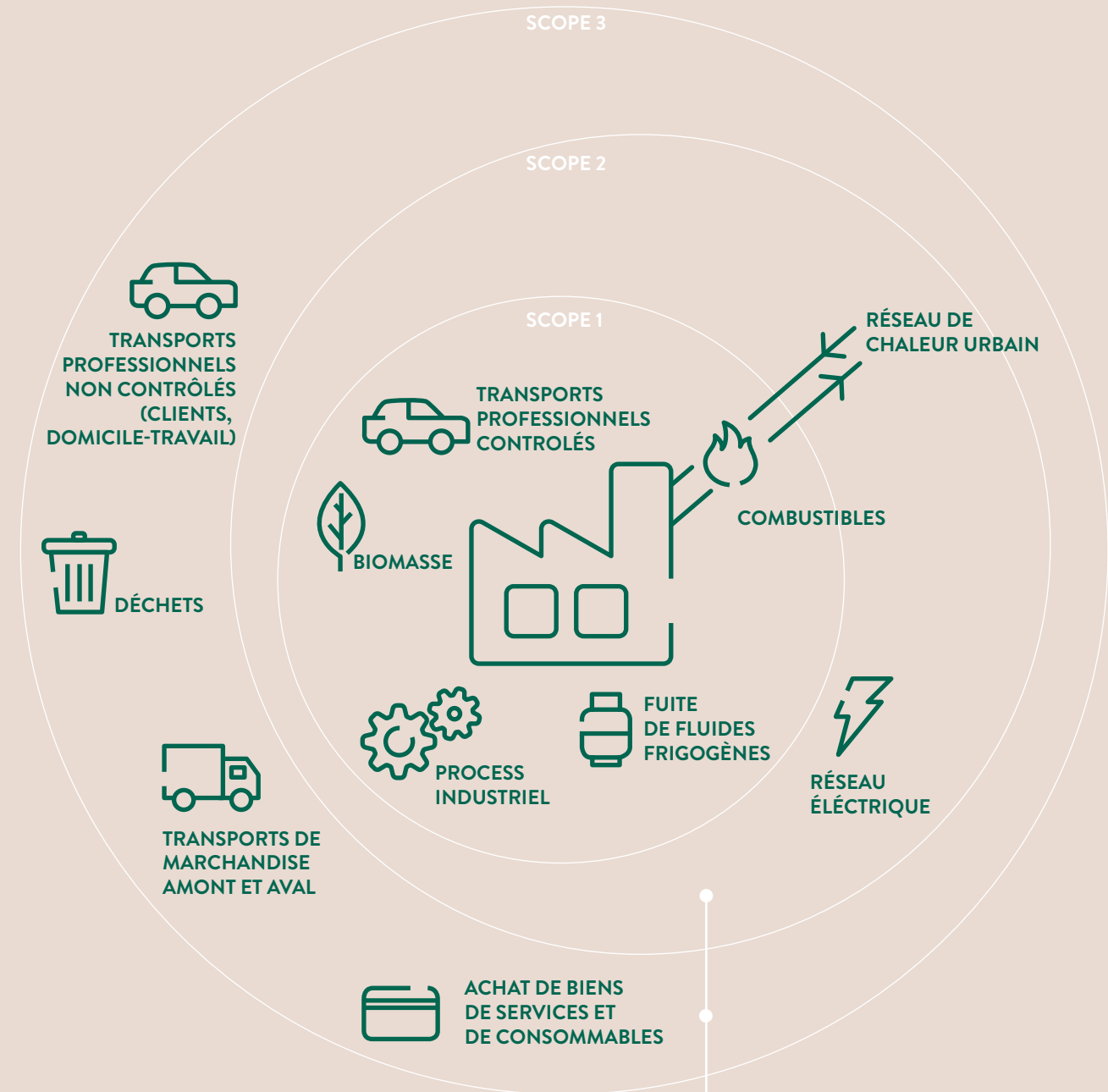
En 2015, 195 pays ont conclu un accord mondial ambitieux, contraignant et équitable sur le climat. Celui-ci jette des bases solides pour la politique internationale et nationale pour les décennies à venir. L'objectif est de **maintenir le réchauffement de la planète bien en deçà de 2°C** tout en poursuivant les efforts pour le limiter à 1,5°C.

CONSÉQUENCE DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Au rythme où vont les choses, et si rien n'est fait rapidement, la planète se réchauffera de +2° entre 2030 et 2052.

Le dernier rapport du GIEC alerte sur les conséquences dramatiques d'une telle augmentation pour l'ensemble du Vivant : épisodes météorologiques extrêmes (sécheresses, tempêtes,...), fonte des glaces, augmentation du niveau de la mer, perte de biodiversité, pénuries de ressources... et le corollaire en termes d'impact sur les populations vulnérables et de migrations forcées.

Comment se calcule l'empreinte carbone



Il y a 3 types d'émissions à prendre en compte dans le calcul.

SCOPE 1 = émissions directes de gaz à effet de serre

SCOPE 2 = émissions indirectes liées à l'énergie

SCOPE 3 = autres émissions indirectes comme l'achat de biens, services et matières premières, le transport et l'utilisation des produits

LES SCOPES 1 ET 2 REPRÉSENTENT MOINS DE 1% DE L'EMPREINTE CARBONE DE JULES

RÉSULTAT GLOBAL

L'achat de **matières premières** et l'**entretien des vêtements** sont les deux principales sources d'émissions de gaz à effet de serre avec respectivement 63% et 29%. Viennent ensuite les émissions dues au transport des marchandises.



469 095 t CO₂

TONNES ÉQUIVALENT CO₂
D'ÉMISSIONS DE GES EN 2019
CHEZ JULES

24,1 %

DES ÉMISSIONS GLOBALES
DE FASHIONCUBE

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DE JULES EN 2019



63,1%

ACHAT DE BIENS
ET DE SERVICES



28,9 %

ENTRETIEN
DES VÊTEMENTS



2,7 %

TRANSPORT
AMONT ET AVAL

2,8 %

AUTRES

2,5 %

BIENS D'ÉQUIPEMENT

LES 3 ÉMETTEURS PRINCIPAUX

1. Les matières premières

Nous sommes distributeurs de produits textiles fabriqués à partir de matière première naturelle (principalement coton), synthétique (polyester et acrylique) ou artificielle (viscose). La culture et la transformation de la matière en produit fini (filage, tissage, assemblage) entrent dans le calcul de l'empreinte carbone (consommation d'énergie, usage de produits chimiques, déchets et pertes de matières).

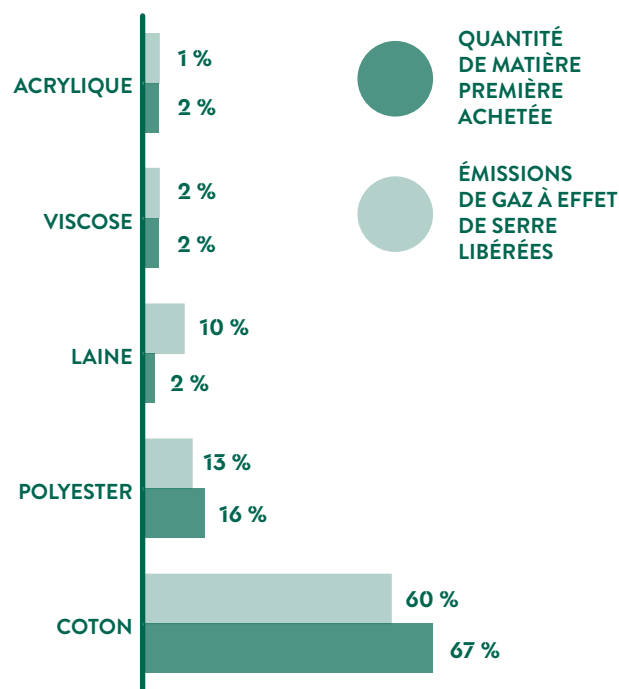
Notre plus grand impact vient du choix des matières premières pour constituer nos produits (à 55 %) et notamment l'impact majeur dû à la culture et la transformation du coton.

Pour diminuer son empreinte carbone, JULES est plus exigeant dans la sélection des matières et le choix des confectionneurs. Nous privilégions désormais des matières recyclées et éco-responsables, achetons du coton issu de l'agriculture biologique.

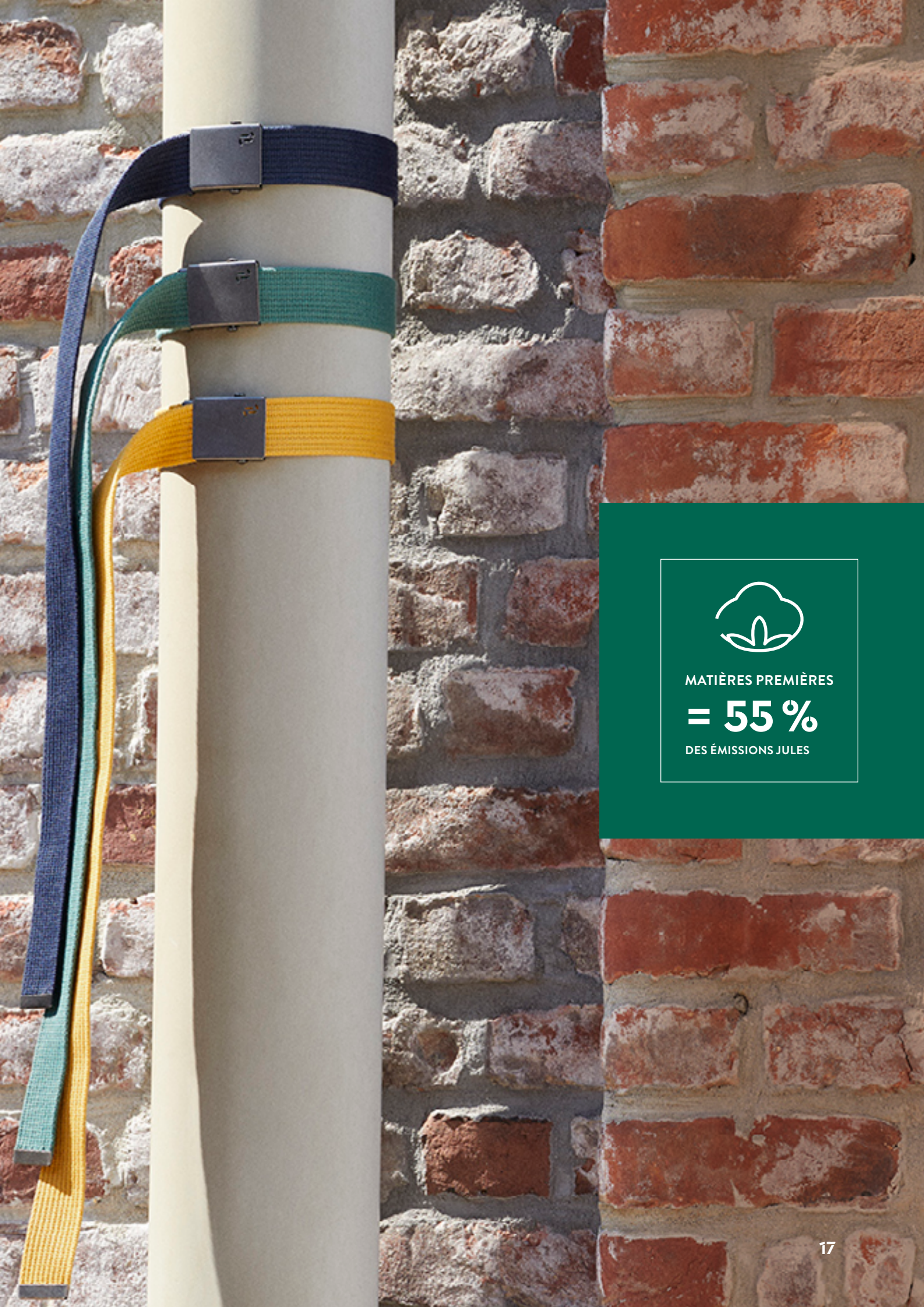
Entre 2020 et 2022, nous sommes passés de 380 à 930 références références « In Progress ».

Le coton représente à lui seul 67 % des matières achetées et 60 % de l'impact.

La transformation du coton, du polyester et de la laine représente près de 45 % des émissions de GES de JULES.



Le graphique ci-dessus compare les émissions de gaz à effet de serre libérées en fonction de la matière employée et de la quantité achetée.



MATIÈRES PREMIÈRES

= 55 %

DES ÉMISSIONS JULES

2. L'entretien des vêtements

Le calcul de l'empreinte carbone JULES prend aussi en compte l'usage et l'entretien des vêtements par les clients après achat. Type de lessive, mode de séchage, température de lavage, fréquence de lavage... tout a son importance.

Ce poste est le 2^{ème} plus gros émetteur de GES. Il représente 28,9 % de nos émissions. Si aujourd'hui, JULES privilégie des matières plus économes en ressources naturelles, l'entreprise a aussi un rôle à jouer pour aider ses clients à changer de comportement vis-à-vis de l'usage qui est fait de leurs vêtements.

JULES s'est engagé dans une campagne de sensibilisation et de pédagogie. En collaboration avec GuppyFriend®, JULES a édité 10 règles simples pour aider ses clients à prolonger la durée de vie des vêtements, les rendre plus durables mais surtout, les aider à réduire l'impact que les procédés d'entretien peuvent avoir sur l'environnement.



ENTRETIEN DES VÊTEMENTS

= 28,9 %

DES ÉMISSIONS JULES

Les 10 règles pour prendre soin de ses vêtements et de la planète

- 1. LAVEZ MOINS**
- 2. NE SÉCHEZ PAS AU SÈCHE-LINGE**
- 3. UTILISEZ GUPPYFRIEND®**
- 4. LAVEZ À BASSES TEMPÉRATURES**
- 5. ACHETEZ MOINS ET MIEUX**
- 6. LAVEZ MOINS LONGTEMPS**
- 7. LESSIVES SANS PLASTIQUE UNIQUEMENT**
- 8. NE LAVEZ PAS VOS CHAUSSURES**
- 9. RÉDUISEZ LA VITESSE D'ESSORAGE**
- 10. SÉPAREZ LES TEXTILES SOUPLES ET RIGIDES**

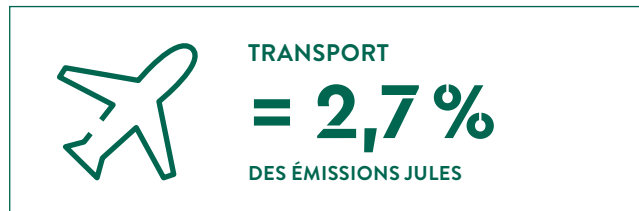
LE GUIDE COMPLET EST À RETROUVER ICI :
WWW.JULES.COM > IN PROGRESS >
ENTRETENIR

3. Le transport

En transport amont, le transport aérien reste le mode de transport le plus polluant en 2019.

L'utilisation de celui-ci est limitée aux approvisionnements très urgents : retard important du fournisseur, rupture forte en surfaces de vente d'un produit de saison, mauvaise anticipation de commande.

Notre politique est de **privilégier au maximum le transport maritime**.

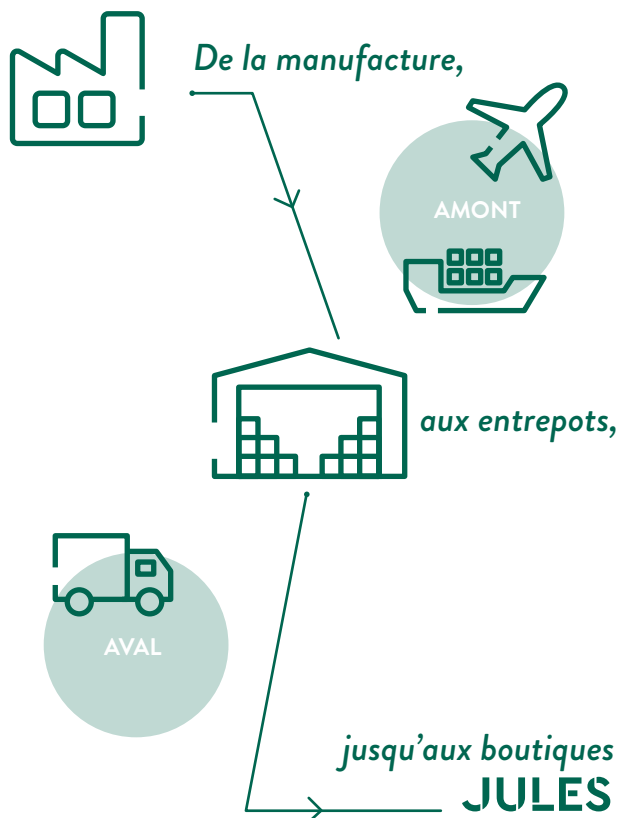


Les compagnies maritimes, que nous référençons, ont toutes signé une charte* d'engagement pour une réduction forte de leurs émissions. Parallèlement, nous allons poursuivre le développement des modes de transport alternatifs : train, barge ...

En 2021, JULES s'est engagé dans une **démarche volontaire Fret 21**** et a intégré le transport dans sa stratégie RSE.

Le **transport aval** est principalement réalisé par route. Il ne représente que 0,20 % de nos émissions de gaz à effet de serre. En 2022, nous travaillons au déploiement de véhicules de livraison propres au GNV (Gaz Naturel pour Véhicule).

Nos efforts à venir sur le transport :
– 10 % sur le taux aérien d'ici 2022.
– 15 % sur le transport aval d'ici 2023.



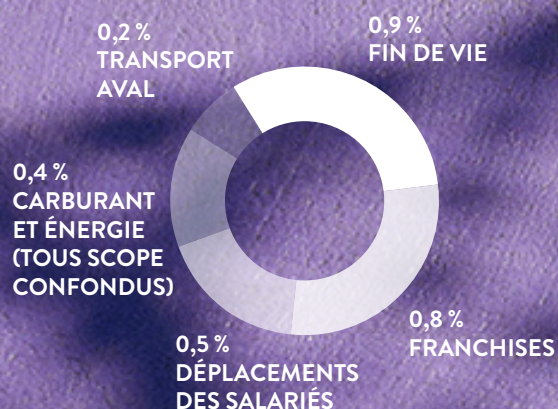
* Une charte internationale des Nations Unies. En savoir plus : UN Global Compact

**Une démarche visant à intégrer le transport dans la stratégie RSE de l'entreprise. En savoir plus : fret21.eu

Les autres postes d'émissions

La politique RSE de l'entreprise, mise en place progressivement depuis 2019, va dans le bon sens. 5 catégories d'émissions sont inférieures à 1 %.

Cumulées, elles représentent 2,8 % des émissions totales.



nos objectifs carbone en 2030

JULES a la capacité d'agir rapidement sur les scopes 1 & 2 à savoir ses émissions directes de CO₂ (magasins, sièges / entrepôts). Un travail de fond est nécessaire sur les émissions indirectes (scope 3).

L'enjeu à venir pour l'entreprise est d'accompagner et de soutenir ses fournisseurs et l'ensemble de ses parties prenantes dans la réduction des émissions indirectes de sa supply chain (scope 3).

la trajectoire de réduction pose donc 2 objectifs distincts

Nos trajectoires de réduction des émissions de carbone sont soumis à la validation de Science Based Targets (<https://sciencebasedtargets.org/>)

-46 % DES ÉMISSIONS DIRECTES
DE CO₂ (SCOPE 1 & 2)

*d'ici 2030 par rapport à 2019,
ce qui place JULES dans une
trajectoire à 1,5°C*

-30 % DES ÉMISSIONS DE CO₂
TOTALES (SCOPE 1, 2 & 3)

*d'ici 2030 par rapport à 2019,
ce qui place JULES dans une
trajectoire sous les 2°C*

FASHIONCUBE DENIM CENTER: RELOCALISER ET PRODUIRE AU PLUS JUSTE



relocaliser sa production en France, c'est
réduire son empreinte carbone de 50%*

FashionCube prend les devants d'une mode *made in France* responsable et accessible, et avance à grands pas sur ses engagements RSE avec le lancement précurseur d'une usine dédiée au denim baptisée « FashionCube Denim Center ».

L'entreprise ouvre ses portes et lance la production en février 2022 à Neuville-en-Ferrain dans le Nord de la France. Le bâtiment hébergeant le FashionCube Denim Center est une construction aux dernières normes environnementales.

Plus qu'une entreprise, le FashionCube Denim Center est avant tout le marqueur d'un virage du modèle économique du groupe et de ses marques : produire plus près, mieux et moins. En relocalisant sa production, elle objective aussi la création d'une centaine d'emplois d'ici fin 2024 dans la région.

Le premier jean produit sur place est signé JULES et se nomme le cinq neuf en référence à la relocalisation dans la région d'origine de la marque que sont les Hauts de France, véritable berceau textile. Avec le cinq neuf, JULES donne le ton : un jean en toile 100 % recyclée, éco-conçu, Made in Nord, accessible.

Une usine de 3 100 m²
dont 2 500 m² d'activité.

Objectif : produire 410 000 jeans / an
soit 2 000 jeans / jour



**nos nouveaux réflexes,
au prisme de l'éco-conception**

PROCESS DE PRODUCTION
MOINS IMPACTANT

SÉLECTION DE MATIÈRES PLUS ÉCONOMES
EN EAU ET EN ÉNERGIE

UTILISATION DE
MATIÈRES PLUS
DURABLES

MOINS DE POLLUTIONS
ET DE DÉCHETS DE MATIÈRE
DÈS LA CONCEPTION

RELOCALISATION
DE LA PRODUCTION AU PLUS
PRÈS DES BESOINS

PÉDAGOGIE POUR
SENSIBILISER À LA DURÉE
DE VIE DE NOS PRODUITS

RECYCLAGE DES VÊTEMENTS
FACILITÉS GRÂCE NOTAMMENT
AU MONTAGE SANS COUTURE

ET INITIER ET INSPIRER DE NOUVEAUX
COMPORTEMENTS QUI ENGAGENT
NOS ÉQUIPES, NOS FOURNISSEURS
ET NOS PARTIES PRENANTES

JULES

152 Avenue Alfred Motte
59100 ROUBAIX
www.jules.com